

**Zagadnienia obowiązujące do egzaminu dyplomowego studiów II stopnia  
na kierunku Turystyka i Rekreacja specjalność Menadżer turystyki i rekreacji.**

1. Omów sposoby przetwarzanie obiektów graficznych
2. Wskaż podstawowe formy prezentacji danych w bazach danych
3. Omów formy informacji turystycznej w Internecie
4. Na czym polega promocja turystyczna za pośrednictwem stron WWW
5. Wskaż nowoczesne środki TI w turystyce
6. Wskaż zagrożenia ze strony komputera i Internetu
7. Opisz funkcje i zadania Polskiej Organizacji Turystycznej
8. Dokonaj analizy warunków skuteczności polityki turystycznej
9. Wymień i opisz narzędzia polityki turystycznej
10. Podaj podobieństwa i różnice działalności NTO i NTA
11. Określ jak należy rozumieć politykę turystyczną UE?
12. Wyjaśnij istotę i pojęcie marketingu turystycznego
13. Wyjaśnij pojęcie produktu turystycznego
14. Scharakteryzuj marketing – mix usług turystycznych
15. Na czym polegają podania marketingowe w usługach turystycznych
16. Na czym polega marketing bezpośredni w usługach turystycznych
17. Jakie znaczenie ma marka w usługach turystycznych
18. Określ cel, zadania i zasady doradztwa turystycznego
19. Wyjaśnij rolę i znaczenie informacji turystycznej
20. Określ rolę Internetu w systemie poradnictwa i informacji turystycznej
21. Wyjaśnij znaczenie produktu turystycznego w ujęciu przestrzennym
22. Określ strukturę i projektowanie produktu turystycznego
23. Scharakteryzuj promocję i dystrybucję produktu turystycznego oraz mechanizmy kształtowania cen
24. Wyjaśnij strategię produktu turystycznego
25. Zaprezentuj najlepsze produkty turystyczne Polski (Certyfikat POT)
26. Wyjaśnij znaczenie profesjonalnych kadr obsługi jako składnika produktu turystycznego
27. Scharakteryzuj zróżnicowanie gatunkowe ekosystemów, zależności i zagrożenia
28. Wyjaśnij znaczenie bioróżnorodności w rolnictwie
29. Wyjaśnij przemiany flory, zbiorowisk roślinnych i ich synantropizację
30. Wyjaśnij zależność bioróżnorodność a ekologia
31. Dokonaj ogólnego podziału i charakterystyki urzędzeń i usług noclegowych (infrastruktury noclegowej)
32. Dokonaj charakterystyki kryteriów podziału urzędzeń i usług turystycznych
33. Omów główne zasady zagospodarowania obszarów turystycznych zgodnie z ideą turystyki zrównoważonej
34. Omów uwarunkowania rozwoju turystyki uwzględniając atrakcyjność turystyczną i inwestycyjną regionu
35. Wyjaśnij na czym polega turystyczno – rekreacyjne zagospodarowanie lasów i omów główne rodzaje obiektów wypoczynkowych
36. Opisz istotę programowania imprez rekreacyjnych
37. Scharakteryzuj etapy organizacji imprezy rekreacyjnej
38. Omów podatki obciążające działalność gospodarczą przedsiębiorstwa turystycznego
39. Wyjaśnij wpływ amortyzacji na płynność finansową przedsiębiorstwa turystycznego
40. Dokonaj oceny zasad finansowania majątku przedsiębiorstwa turystycznego na podstawie bilansu
41. Scharakteryzuj determinanty popytu i podaży na rynku usług turystycznych

42. Wyjaśnij pojęcie i cechy rynku usług turystycznych
43. Scharakteryzuj podmioty rynku turystycznego
44. Co jest przedmiotem badań ekonomiki turystyki
45. Wyjaśnij pojęcie, istotę i planowanie szkoleń
46. Dokonaj charakterystyki funkcji i skuteczności systemów wynagrodzeń
47. Wyjaśnij zasady oceniania pracowników oraz przesłanki i kryteria wynagrodzeń
48. Wyjaśnij istotę zarządzania międzynarodowego
49. Wskaż atrybuty foresightu jako metody wspierającej zarządzanie na globalnym rynku usług turystycznych
50. Wyjaśnij pojęcie i cechy korporacji transnarodowych
51. Wskaż istotę różnorodności kulturowej w dobie globalizacji
52. Omów bariery we współpracy międzykulturowej