

## **Zagadnienia obowiązujące do egzaminu dyplomowego studentów II stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja specjalność SPA & Wellness**

1. Omów sposoby przetwarzania obiektów graficznych
2. Wskaż podstawowe formy prezentacji danych w bazach danych
3. Omów formy informacji turystyczne w internecie
4. Na czym polega promocja turystyczna za pośrednictwem stron www
5. Wskaż nowoczesne środki TI w turystyce
6. Wskaż zagrożenia ze strony komputera i internetu
7. Opisz funkcje i zadania Polskiej Organizacji Turystycznej
8. Dokonaj analizy warunków skuteczności polityki turystycznej
9. Wymień i opisz narzędzia polityki turystycznej
10. Podaj podobieństwa i różnice działalności NTO i NTA
11. Określ jak należy rozumieć politykę turystyczną UE
12. Wyjaśnij istotę i pojęcie marketingu turystycznego
13. Wyjaśnij pojęcie produktu turystycznego
14. Scharakteryzuj marketing – mix usług turystycznych
15. Na czym polegają podania marketingowe w usługach turystycznych
16. Na czym polega marketing bezpośredni w usługach turystycznych
17. Jakie znaczenie ma marka w usługach turystycznych
18. Określ cel, zadania i zasady doradztwa turystycznego
19. Wyjaśnij rolę i znaczenie informacji turystycznej
20. określ rolę internetu w systemie poradnictwa i informacji turystycznej
21. Wyjaśnij znaczenie produktu turystycznego w ujęciu przestrzennym
22. Określ strukturę i projektowanie produktu turystycznego
23. Scharakteryzuj promocję i dystrybucję produktu turystycznego oraz mechanizmy kształtowania cen
24. Wyjaśnij strategię produktu turystycznego
25. Zaprezentuj najlepsze produkty turystyczne polski (Certyfikat POT)
26. Wyjaśnij znaczenie profesjonalnych kadr obsługi jako składnika produktu turystycznego
27. Scharakteryzuj zróżnicowanie gatunkowe ekosystemów, zależności i zagrożenia
28. Wyjaśnij znaczenie bioróżnorodności w rolnictwie
29. Wyjaśnij przemiany flory, zbiorowisk roślinnych i ich synantropizację
30. Wyjaśnij zależność bioróżnorodność a ekologia
31. Podstawowe metody stosowane w odnowie biologicznej
32. Aktywność ruchowa i jej wpływ na i jej wpływ na współczesny tryb życia (choroby cywilizacyjne)
33. Fizjoterapia stosowana w odnowie biologicznej
34. Rehabilitacja urazów narządów ruchu
35. Urazy w sporcie zapobieganie i leczenie
36. Aktywność fizyczna dla określonych grup wiekowych.
37. Wody lecznicze uzdrowisk jako produkt turystyczny
38. Rodzaje leczniczych produktów uzdrowiskowych
39. Nowe trendy i kierunki w turystyce uzdrowiskowej
40. Przedstaw co zawierają cztery filary wellness – omów na czym polega realizacja poszczególnych filarów
41. Wyjaśnij znaczenie określenia SPA w aspekcie historycznym i obecnie.
42. Czym powinna być usługa wellness&spa?
43. W hotelu wellness&spa podmiotem obsługi gościnnej jest Gość a nie... Pacjent – wyjaśnij różnicę

44. Usługa wellness&spa czym powinna być?
45. Motto i misja hotelu – komu one mają służyć?
46. Program lojalnościowy – zasady działania i przykłady
47. Marketing zewnętrzny hotelu wellness&spa – główne elementy
48. Marketing wewnętrzny hotelu wellness&spa – na czym polega
49. Gość hotelu wellness&spa jako ambasador na linii hotel – środowisko zewnętrzne
50. Zmęczenie fizyczne oraz jego przyczyny
51. Formy aktywacji wypoczynku
52. Optymalny model aktywności ruchowej człowieka ze względu na jej biologiczne skutki
53. Biomedyczne podstawy rekreacji
54. Biegowe formy rekreacji
55. Gry i zabawy ruchowe, taniec, aerobik w rekreacji ruchowej
56. Mierniki zdrowia
57. Aktywność fizyczna czynnikiem podtrzymującym zdrowie